

To: [redacted] [redacted]@rivm.nl]
From: [redacted]
Sent: Thur 12/10/2020 11:59:39 AM
Subject: CONTEST
Received: Thur 12/10/2020 11:59:40 AM
[Inf@ct bericht v5.docx](#)
[Nieuwsbericht Onderzoek Teststraten.docx](#)
[202009023 communicatieplan Onderzoek Teststraten v0.1..docx](#)
[Webpagina CONTEST Corona onderzoek v.0.5 GGD GHOR.docx](#)

Hallo [redacted]

In de bijlage de volgende documenten:

- Nieuwsbericht CONTEST (versie juli)
- InF@ct bericht voor GGD-en (versie december)
- Webpagina (versie december)
- Communicatieplanning (versie september)

Planning nu is dat het InF@ct bericht voor de kerstvakantie eruit kan. En herhaling mogelijk nog in januari. De planning hangt nog wel af of ze met zekerheid weten dat ze in januari kunnen starten. In januari als het start is dus nu het idee voor een nieuwsbericht, de website natuurlijk met Q&A's en om een videonieuwsbericht te maken en mogelijk ook een video of animatie over het onderzoek.

Het onderzoek levert relevante informatie op over risicofactoren voor besmetting, (veel) voorkomende symptomen, onderliggende aandoeningen en (straks ook) vaccinatie. Best wel interessant en relevant. Er is voor dit onderzoek geen directe werving van deelnemers, omdat het zo specifiek is voor mensen die op dat moment de teststraat bezoeken. Zij worden in hun bevestigingsmail gevraagd om de vragenlijst in te vullen voordat zij de uitslag van de test ontvangen. Dus is het ook nog bekijken, hoeveel mensen gaan meedoen en hoe lang het onderzoek moet lopen, zodat het representatieve en bruikbare resultaten oplevert. Een extra uitdaging door de sneltesten en alternatieve testen, waarbij de uitslag veel sneller komt. Wil je meedenken over hoe we dit onderzoek op gepaste manier (een soort indirecte werving) bekendheid kunnen geven? Vanuit media, maar mag natuurlijk ook communicatiebreed.

En wil je daarnaast dus kijken naar (iig) het nieuwsbericht? Van daaruit moet er dan ook een woordvoeringslijn komen. Hierin moet ook worden meegenomen dat het onderzoek via FormDesk loopt. En dus over de privacy/informatieveiligheid. Aangevuld met de veiligheid van het delen van labresultaten.

We spreken elkaar straks! Dank alvast.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
[redacted]

t. 030 [redacted]
m. 06 [redacted]
Aanwezig [redacted]